

**MERANCANG MEDIA PROMOSI
UNTUK RDT MUSIC STUDIO DAN HOME RECORDING
DI KOTA SOLO**

Oleh :
LILIK ADIT RIO FANTA
362009004

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada
Program Studi Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2014**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilik Adit Rio Fanta
NIM : 362009004 Email : demetriusrio+io@gmail.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Merancang Media Promosi Untuk RDT Music
Studio dan Home Recording di Kota Solo.
Pembimbing : 1. Somporno, S.PD., M.Si.
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 10 Agustus 2014





PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lilik Adit Rio Fanta
NIM : 362009004 Email : demetriusrorio@gmail.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Merancang Media Promosi Untuk RDT Music
Studio dan Home Recording di Kota Solo

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

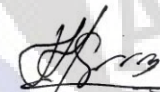
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 19 Agustus 2014


Lilik Adit Rio Fanta
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,


Sampurno, S.Pd., M.Si.
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

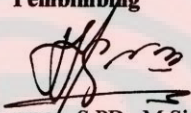
1956

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

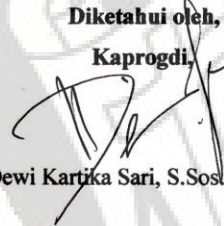
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : "MERANCANG MEDIA PROMOSI UNTUK RDT
MUSIC STUDIO DAN HOME RECORDING DI
KOTA SURAKARTA"
Nama Mahasiswa : LILIK ADIT RIO FANTA
NIM : 362009004
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

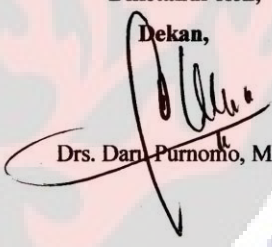
Disetujui oleh,
Pembimbing


Sampoerno, S.PD., M.Si.

Diketahui oleh,
Kaprogdi,


Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

Diketahui oleh,
Dekan,


Drs. Daru Purnomo, M.Si

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

2014



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LILIK ADIT RIO FANTA
NIM : 362009004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

**MERANCANG MEDIA PROMOSI UNTUK RDT MUSIC STUDIO DAN
HOME RECORDING DI KOTA SOLO**

Yang dibimbing oleh:

Sampoerno, S.Pd,M.Si.

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Didalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 17 Juli 2014

Yang membuat pernyataan,


LILIK ADIT RIO FANTA

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LILIK ADIT RIO FANTA

NIM : 362009004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir/~~Skripsi~~/~~Fesis~~/~~Disertasi~~ (coret yang tidak perlu).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW. Hak bebas **royalti non-eksklusif** (*Non-exclusive reoyalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MERANCANG MEDIA PROMOSI UNTUK RDT MUSIC STUDIO DAN HOME RECORDING DI KOTA SOLO

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan ini hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

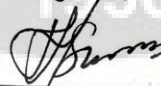
Pada tanggal : 17 Juli 2014

Yang menyatakan,



LILIK ADIT RIO FANTA

Mengetahui,



SAMPOERNO, S.Pd.M.Si

Dosen Pembimbing

MOTTO

**JANGAN PERNAH TAKUT GAGAL DALAM MEMPERJUANGKAN
SEBUAH KESUKSESAN,**

**JANGAN PERNAH LELAH UNTUK TERUS BANGKIT DAN
MENCOBA BERJUANG KEMBALI SAAT KITA TERJATUH,**

**TANPA ADANYA RINTANGAN DAN KEGAGALAN, KITA TIDAK
AKAN PERNAH BELAJAR UNTUK BANGKIT.**



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, pemberi segala nikmat dan menakdirkan segala sesuatu dengan penuh hikmah. Sebab penyertaan-Nya yang sungguh luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas Akhir ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana. Pada proses penyusunan tugas akhir ini tentunya peneliti tidak menjalaninya sendiri. Melainkan banyak pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ini. Dengan penuh hormat serta kerendahan hati, penulis hendak menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungannya dalam bentuk motivasi secara moril, spiritual, maupun secara materiil. Untuk itu, rasa terimakasih tersebut akan ditujukan kepada:

1. Tuhan Yesus, yang senantiasa melimpahkan segala berkat serta karunia-Nya,
2. Papa Bayu dan Mama Didin terimakasih atas semua bentuk dukungan dan doa yang setiap saat dipanjatkan demi kesuksesan anaknya.
3. Mas Sampoerno selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Maaf jika banyak kekeliruan dan banyak mengganggu waktu nya untuk bimbingan. Tuhan memberkati.
4. Rizky Warich Olvionita pendamping hidup yang selalu mendampingi dan memberikan nasehat serta masukan-masukan yang memotivasi penulis setiap hari, setiap waktu. Serta memberikan bantuan saat proses penyusunan tugas akhir.
5. Bapak Danus yang memberikan wejangan-wejangan dan arahan-arahan untuk menjalani hidup lebih berani dan tegas. Terimakasih atas perhatian yang sudah diberikan. Semoga panjang umur dan selalu diberkati.

6. Kakak-kakak terkasih, Kak Nia, Kak Sendy, Kak Riko. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan sudah meluangkan waktu untuk berbagi cerita bercanda tawa riang gembira.
7. Sahabat seperjuangan, Yulius David Bramantyo. Terimakasih atas dukungan-dukkungan selama awal perkuliahan hingga tahun terakhir ini selalu meluangkan waktu untuk saling berkeluh kesah dan memberi masukan-masukan yang bermanfaat.
8. Sahabat-sahabat pendamping selama perkuliahan. Oktovina, Ratih, Mahe, Niken, Rio Christy, Dion. Terimakasih, karena kalian masa-masa kuliah lebih berwarna.
9. Terimakasih rekan seperjuangan Arien Annisa. Sudah membantu memberikan masukan-masukan saat penulis mengalami kesulitan selama proses penyusunan tugas akhir.
10. Terimakasih untuk seluruh warga FISKOM khususnya angkatan 2009 yang sudah menjadi keluarga baru saya. selama masa kuliah. Ragam wajah, budaya, dan bahasa. Membuat FISKOM semakin berwarna.
11. Crew DRAV production. Terimakasih sudah menjadi tim yang hebat dengan perjuangan yang luar biasa demi menghasilkan sebuah karya yang istimewa dan demi sebuah nilai 'A' untuk kita.
12. MAGIC WAVE beserta timnya. Terimakasih sudah bersedia menampung selama kurang lebih dua bulan. Khususnya untuk bos besar Om Piping, yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama magang. Terimakasih *class surfing* nya sehingga saya bisa meluncur di air.
13. Terimakasih Nicodemus, Saskia, Monic, Vera. Teman seperjuangan selama magang di Bali. Suka duka, selalu mengisi hari-hari di Bali. Saling berdampingan mengitari Bali.
14. Terimakasih Pak Made, bersedia menampung saya dan teman-teman selama magang di Bali. Melindungi dan mengayomi seperti keluarga yang hangat dengan kasih sayang.

15. Terimakasih kos KFC, kos Dipo 83 Salatiga beserta warganya. bersedia menampung saya selama di Salatiga.

16. Terimakasih pak Kiman dan bu Kiman kos Dipo 83, menjaga dan membersihkan kos. Serta menghidupi saya dan warga kos dengan sepiring Indomie goreng setiap hari. Terimakasih Indomie Seleraku.

17. Terimakasih rekan-rekan TOSCA grup, memberikan masukan-masukan dan dukungan kepada saya untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Di dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu segala macam kritik maupun saran membangun sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Surakarta, 23 Oktober 2013

Penulis



ABSTRAK

Lilik Adit Rio Fanta (362009004). Merancang Media Promosi untuk RDT Music Studio and Home Recording di Kota Solo. TUGAS AKHIR, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana. 2014.

Peran media promosi sangat berpengaruh dalam sebuah persaingan bisnis. Melalui media promosi, pelaku bisnis dapat lebih mudah memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas. Dalam program promosi penjualan harus memiliki tujuan yang telah ditetapkan secara jelas dan konsisten dengan strategi pemasaran. Tujuan promosi penjualan dapat dirumuskan berdasarkan siapa targetnya, pembeli akhir, perantara, dan wiraniaga. Dalam merancang media promosi agar tepat sasaran penulis menggunakan model analisis SWOT. Analisis SWOT ialah komponen analisa yang bisa digunakan untuk mengukur S = *Strengths* (Kekuatan-kekuatan yang dimiliki), W = *Weakness* (Kelemahan-kelemahan yang ada), O = *Opportunities* (Peluang-peluang yang mungkin bisa diperoleh), dan T = *Threats* (Ancaman-ancaman yang ditemui). Dari empat komponen yang digunakan dalam analisis SWOT, maka komponen Kekuatan (*Strengths*) dan Kelemahan (*Weakness*) berada dalam ranah internal organisasi. Kedua komponen ini erat hubungannya dengan sumber daya dan manajemen organisasi, karena itu disebut sebagai assesmen internal organisasi. Sedangkan komponen Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman (*Threats*) terjadi karena hasil dinamika yang terjadi dalam masyarakat. Kedua komponen ini banyak ditentukan oleh kemampuan komunikasi, jaringan, dan kerja sama dengan orang lain. Merancang media promosi diperlukan penentuan media yang benar-benar tepat dengan target pasar yang dituju. Selain itu penyampaian informasi atau pesan dalam media promosi sebaiknya menggunakan bahasa yang lebih sederhana agar mudah dipahami oleh calon konsumen.

Kata kunci : Media Promosi, Analisis SWOT